

历久弥新：

2020版RX3、2020版RX500强势亮相



两轮丈量大地，用行动探索世界。走进骑士灵魂深处，拉力车一定占据重要位置。驰骋天地，从选对车开始。6月30日，赛科龙拉力探秘之旅，如约而至。

历久弥新，强者归来！6月30日18点，赛科龙于宗申工业园举行抖音直播活动，解锁2020版RX3、2020版RX500。距离挡不住摩友的热情，天南地北的摩友齐聚手机屏幕前，纷纷刷屏为2020版RX3/RX500点赞。多家行业媒体同步直播，全网摩友领略了赛科龙拉力车的魅力。

入门级拉力2020版RX3

2013年，赛科龙RX3上市，掀起国内拉力车风潮。6年4万台销量，40个国家和地区的市场验证，品质精益求精，臻于大成。2020版RX3，强者归来！动力升级，NT250

发动机，动力更强、声浪更小、震动更低。安全升级，标配双通道ABS，制动更安全、可靠。轮系升级，通过性能更好。辐条：前110/90-19后130/70-17轮系，通过性能更好。第三代OBD智机车系统，实现人机互联，为骑行增添更多保障。高位静音消声器，声音更小，无惧涉水。

硬派拉力2020版RX500

硬派拉力2020版RX500，搭载达喀尔赛事专用NC450发动机，配合越野级车架，前后减震都是专业的长行程越野避震，打造一流越野体验。ABS可以手动关闭功能，可玩性更强。TPT全彩液晶仪表，条轮真空胎、自动感光大灯、背光手柄、双油门拉线等配置，大幅提升骑乘质感。第三代OBD智机车系统，实现人机互联，为骑行增添更多保障。



环塔拉力赛车手评价

直播现场，著名环塔拉力赛车手阿巴斯，大秀车技。领略炫酷车技的同时，赛科龙拉力车的优良性能凸显无疑。一番迅猛操作后，阿巴斯对2020版RX3、2020版RX500，称赞有加。

用户评价

从2013年的RX3到2020版RX500，赛科龙陪伴陶老师，一直在路上。30天骑行12000多公里，陶老师刷新我们对硬派拉力的认知。陶老师评价，硬派拉力2020版RX500，摩旅路上从不担。

目前，2020版RX3、2020版RX500在全国各地已经上市，欢迎大家前去赛科龙各地门店试驾品鉴。（宗申机车公司 李鱼海）

编者按

员工入职培训是每个员工进入公司的必经阶段，也是新员工适应工作和融入宗申团队、得到宗申企业文化熏陶的过程。对员工培训重视，反映了公司对人才、培养人才战略的重视。本期特选3篇宗申机车公司今年6月入职大学生的培训心得，希望新员工不念过去、不畏将来，在日后的工作中迅速成长。

培养自己的核心竞争力

大学生入职训练营，开启了我从学生到工作者的第一步，同时，也迈出了我在宗申这个大家庭的第一步。三天的时光虽然短暂，却也让我获益良多，在我的人生里留下了一个深刻的烙印！

我清晰的记得，鲁总在给我们讲职业规划与发展的时候，幽默的表达方式让整个课堂都充满着活跃而轻松的气氛。鲁总给我们讲了很多关于职场以及未来的发展，在这其中有这样一句话让我感触尤为深刻：“人无你有，人有你精，人精你专。”这句话很好的诠释了在职场中你需要怎么做，怎样才能使自己不被淘汰，永远走在别人的前面。在以后的职业生涯中，我会尽力

培养自己的核心竞争力，在自己的专业领域上永远保持不断进步。在张军老师给我们讲企业战略的时候，他那深谋远虑的模样，我到现在都还历历在目。企业的战略关乎着一个企业未来的发展，所以制定企业的发展战略至关重要，而企业的发展必须顺应时代，在当前时代背景下，企业应该去结合时代背景，发现机遇，寻求机遇，以及适应转变，增强企业自身的竞争力。

曾锐老师的讲课给我的印象也是极其深刻，他对于工作和学习的态度是我追求的目标。他送给我们的三个人生锦囊，我也会好好收藏：1、思维工

具；2、价值观；3、工作态度。在工作中有一个好的思维模型，会对自己帮助甚多；拥有一个正确的价值观和正确的工作态度也是及其重要的。对于我自己而言，深耕一个自己的专业领域，不浮躁，认真学习东西，努力提升自己的能力也尤为重要。

在最后一天秦老师的实践拓展和情景拓展中，我深深的体会到了一个团队的重要性，一个人再强，你也比不了一群人的集思广益。所以充分利用好每个人的优点，协调好团队的作用，那么力量将是无穷大的。同时，在一个团队中明确的分工、强悍的执行力以及个人的表达能力也尤为重要。

永远保持一颗学徒的心，关于学习，我想，那会是一辈子的事！（宗申机车公司 李正乙）

让自己的人生规划清晰可见

作为2020届毕业的大学毕业生，我十分荣幸能成为宗申集团的一员。初入社会，我感到许许多多不适应，但是值得庆幸的是有这三日的入职培训，这三日的培训不仅让我快速的渡过了了学习到“职场人”的身份转换期，还对宗申集团的认知有了进一步的提升。

这三日培训是我的人生从学生时代跨越到工作时期的一个转折点，让我离开了“学生时代”舒适区”。

陆总的讲话点亮了我们初入社会的灯；小组之间的团队活动让我们新同事之间的关系更进一步；培训老师的企业发展历程让我们了解到了宗申的发展路程以及对于未来的展望；鲁总的《职业规划与发展》让我们对自

己岗位未来的发展空间以及对于未来的规划都有了充分的了解；我们技术研发中心曾锐老师的一番肺腑之言，更让我对进入宗申平台的发展充满期待……

特别有意思的就是最后一天的实践课程，让我们小组成员之间的交流互动有了很大的提升。我们在“高端”小组成员之间的交流在前两日较少，但是在最后一天上午的团队小游戏和下午的沙盘推演中充分放开后，变得比前两天活跃得多，成员之间的了解也更加深厚。

培训之前，我对未来的发展方向一片迷茫，每位培训老师的教导一层一层地拨开了挡在眼前的迷雾，让我对自己的职业规划清晰可见。（宗申机车公司 秦鸿宇）

时光会铭记住那一刻我们的样子

我最喜欢的时刻。

相识

三天很短，短到我们不能说相交莫逆，但我们确实有了新的可以谈天说地的人。从小组学习到对抗，到把酒言欢，我们在在这三天算是享受到了从学校到社会这一阵痛期里最快乐时光了。如果不是这一个机会，我们将是从来不会相交的两条线。道路汇聚成了一个点，这个点上开出了花，这就是我这次培训最大的体会。

公司能在今年特殊的环境下为我们进行这样一次别开生面的培训，我很感激。这样的培训的意义也很大。大家都是一种学习的状态，了解更多，无论是公司还是社会，甚至于人生。

培训中讲到很多的是沉淀、是学习，但我这里想说的是，我们要活出我们的样子。出学校以来，我就在想着自己的未来，沉淀是必要的，学习也是必要的，但我们有自己的方式，我在跟着新同事的培训学习过程中，我看到了他们的样子，或是潇洒，意气风发，或是成熟，老成持重。他们都有着自己的方式来面对这生活的第一道坎，从他们身上学到了自信，学到了细心，学到了一个人在转变角色过程中的从容。不敢取相识恨晚，只庆幸余生还长。

相识

相识

相识

相识

相识

相识

相识

相识

相识

相识

相识

相识

相识

相识

相识

相识

相识

相识

相识

相识

相识

相识

相识

相识

相识



助力复工复产 我为宗申点赞（一等奖）

复工复产期间，宗申一线员工克服时间紧、任务重的困难，保持无私奉献、连续作战的优良作风，坚守岗位，尽职尽责，出色地完成了各项工作任务，是集团上半年夺取疫情防控和生产经营双胜利的中坚力量。为宗申点赞，也为自己点赞！

美好宗申 摄影比“晒”获奖照片选登

宗申集团客户服务热线：4007003088/4001696444（受理范围：宗申和宗申比亚乔各类型摩托车、电动车，宗申通讯、农机、摩托车发动机、柴油机、舷外机及零部件，左师傅维修业务等）

本期编辑 欧西 刘思含

设计制作：重庆墨尔墨文化传播有限公司

印刷：重庆正光印务股份有限公司

（部分配图来自网络）

宗申产业

ZONGSHEN CHANYE

主办：宗申产业集团有限公司 网址：www.zongshen.cn



2020年8月

01

报头题字 左宗申

总编 李耀

第10期 总第537期

渝内字第025号

内部资料 免费交流

“聚焦宗申高质量发展”系列报道之五

忽米：树立工业互联网新标杆



2019年6月22日；广西北海



2019年10月31日；山东德州



2020年5月21日；重庆北碚



2020年6月12日；苏州相城区



2020年6月12日；贵阳航空港

“1忽米等于十万分之一米，是工业领域最精准的计量单位，这个名字也寓意着我们将给工业企业提供最专业、最细致入微服务的愿景与决心”。重庆忽米网络科技有限公司CEO巩书凯在接受采访时，向记者诠释“忽米”品牌的涵义。

作为宗申集团旗下工业互联网平台，重庆忽米网络科技有限公司这个注册不到3年的企业，已经越来越被产业领域和互联网领域所熟知。而工业互联网，也成为宗申转型升级的一个重要方向。

风起于青萍之末

近年来，全球产业结构进入深度



调整周期，从德国的“工业4.0”，到日本的“工业复兴计划”，美国的“ESS项目”，再到《中国制造2025》，制造业风云渐起，创新潮涌。

在制造业深耕多年，对制造业有着深刻认知的宗申集团，敏锐地捕捉到了制造业与互联网深度融合、重构价值链的大趋势。2015年，创始人左宗申先生提出，宗申有30多年生产管理的沉淀，有制造技术的积淀，不能把这些沉淀和积累赋能给产业链企业，在帮助下游企业降本提质增效的同时，反过来促进宗申实体业务的转型。

于是，从2015年开始，宗申从内部开始平台、技术方面进行摸索和尝试，筹建+互联网平台。2017年，首个线上线下融合的工业B2B创新平台——忽米正式成立；随后，宗申对宗申动力1011生产线进行智能化改造，改造后的1011线整体效率提升了4倍，实现了国内产线智能化所能达到的最高水平；2017年底，忽米开始把宗申积累的一整套智能化改造的经验成果对宗申体系外的场景进行开放。

在今年疫情期间，忽米紧急开发上线“疫情防控工业资源共享平台”，为广大小微企业解决复工复产难题。同时，还免费为各地政府定制开发在线复工管理平台，实现线上申报、在线审核，并可通过线上、线下相结合的方式人员进行管控。在帮助中小企业复工复产的同时，忽米自身业务在疫情期间也实现了逆势增长，平台交易量以及活跃度达到平时的300%。

通过近3年的摸索和打磨，如今，忽米已搭建起“三位一体”的战略生态体系：以工业互联网资源协同及交易服务平台为商业层；以工业大数据、工业APP、二级标识解析节点、忽米云等为核心技术层；以忽米工业互联网产业园、中小企业创新中心、研究院、产业智能化赋能中心为场景层，打造工业互联网创新生态圈。

2018年以来，忽米成为国家工信部工业互联网平台试点示范项目，承建了国家工业互联网标识解析二级节点平台项目，中标了重庆市工业互联网平台和云服务资源池、重庆市智能制造服务商资源池，首批加入了国家发改委等17部门发起“数字化转型伙伴行动”，并先后获得中国工业互联网行业最具影响力企业等多项资质与殊荣。

当宗申生产线邂逅互联网，结果是如此美妙，一扇新的大门为广大小微企业豁然开启……

众智所为则无不成

协同、整合、开放、共享，这是工业互联网平台的价值逻辑。2018年9月21日，由中国信息通信研究院西部分院、长安汽车、阿里云计算、浪潮集团、重庆大学以及宗申集团等单位

共同发起成立工业互联网产业联盟重庆分联盟，宗申集团当选为第一届理事长单位，集团董事长左宗申当选为理事长。

忽米一方面依托宗申集团全球产业资源、创新资源和品牌影响力，聚焦交通机械行业，进行深耕细作，把行业做精做透；一方面快速聚集了华为、金蝶、美云智数、富民银行、中国信通院、腾讯云合、浪潮等一批优秀强大的生态合作伙伴，共同把工业互联网的“蛋糕”做大。

作为本次大会的主办方及发起方，忽米网致力于工业互联网平台赋能千万中小制造企业转型升级。目前已成为拥有500万平台注册用户、5万开发者、连接130多万台工业设备、交易规模即将突破100亿，具有国际影响力的综合型平台企业。先后入选工信部发布的国家级工业互联网平台试点示范项目、国家发改委等17个部门联合发起的数字化转型伙伴行动首批联合倡议单位，承建了国家工业互联网创新发展工程标识解析行业二级节点平台建设运营，业务覆盖全国30多个省市、10大行业，正在努力建设成为跨行业跨领域的工业互联网平台标杆。

风生水起正当时

工业互联网真正核心的价值是无限连接。目前，忽米平台汇集了全球500万家注册用户、8万余家企业服务商，引入了5万名开发者，连接近130万台工业设备。

标识解析体系，是形成工业万物互联互通的神经网络，是工业互联网的核心资源和关键基础设施。忽米业务在疫情期间也实现了逆势增长，平台交易量以及活跃度达到平时的300%。

此次峰会，重庆首个工业互联网标识解析二级节点，并接入了国家顶级节点。依托标识解析等核心技术，忽米为21个行业打造了智能化解决方案，为汽摩制造、汽车电子等行业提供多类标识解析应用服务，推动中国上百万家中小型企业“上云上平台”。

在线上业务不断增长的同时，忽米也在积极布局线下场景，相关项目先后落户广西北海、山东德州、重庆巴南区、重庆渝中区、重庆南岸区、重庆北碚区、青岛城阳区、贵阳航空港、苏州相城区等地，初步形成辐射中国长三角、胶州湾、北部湾、黔渝经济圈等地的全国布局。

忽米的工业互联网实践也得到了各界的认可。继今年疫情期间视察忽米之后，6月22日，在重庆市发展改革委等17部门发起“数字化转型伙伴行动”，并先后获得中国工业互联网行业最具影响力企业等多项资质与殊荣。

当宗申生产线邂逅互联网，结果是如此美妙，一扇新的大门为广大小微企业豁然开启……

参观过程中，左宗申主席向李静常委详细汇报了宗申构建产业互联网平台的规划，表示忽米工业互联网立足于“新智造”，汽摩交易所立足于“新金融”，左师傅立足于“新零售”，三者相加，打通全产业链，构建崭新的忽米产业互联网大平台。（忽米网 李浪汉）



2020 / 中国“智能制造万里行”（重庆）产业发展峰会

2020中国「智能制造万里行」（重庆）产业发展峰会举行

7月24日，2020中国“智能制造万里行”（重庆）产业发展峰会在重庆渝州宾馆举行。中国智能制造系统解决方案供应商联盟专家委员会主任张相水、同济大学教授、博士生导师陈黎明、北京东方信科科技公司副总裁冯丙强、中国通信工业协会副会长张彦国、宗申产业集团常务副总裁李耀、重庆宏钢数控机床有限公司董事长汪传宏、重庆忽米网络科技有限公司CEO巩书凯等工业互联网和制造业行业专家、企业家齐聚峰会。

本次大会在重庆市经济和信息化委员会、重庆市大数据应用发展管理局、重庆市九龙坡区人民政府指导下，由中国通信工业协会两化融合委员会、工业互联网产业联盟重庆分盟、中国智能制造系统解决方案供应商联盟重庆分盟、重庆忽米网络科技有限公司联合发起主办。围绕“智远见·造未来”的主题，聚焦当下智能制造与工业互联网的发展现状和问题，发表真知灼见，进行思想碰撞，分析未来发展趋势和方向，探讨前沿理念和技术。

作为本次大会的主办方及发起方，忽米网致力于工业互联网平台赋能千万中小制造企业转型升级。目前已成为拥有500万平台注册用户、5万开发者、连接130多万台工业设备、交易规模即将突破100亿，具有国际影响力的综合型平台企业。先后入选工信部发布的国家级工业互联网平台试点示范项目、国家发改委等17个部门联合发起的数字化转型伙伴行动首批联合倡议单位，承建了国家工业互联网创新发展工程标识解析行业二级节点平台建设运营，业务覆盖全国30多个省市、10大行业，正在努力建设成为跨行业跨领域的工业互联网平台标杆。

目前，忽米网已在重庆、山东、广西、江苏、贵州等省市设立“国际工业互联网创新中心”、“产城赋能综合体”、“中小企业智能化赋能中心”等生态集群，商业版图覆盖中国长三角、胶州湾、北部湾、黔渝经济圈等地区，辐射全国，服务“一带一路”，多业态并行，为千万中小企业转型升级赋能。并持续推动工业互联网新技术、新业态、新模式的发展。

此次峰会，忽米网正式启动了忽米H-IIP工业互联网平台-紫微垣全球首发，通过忽米H-IIP紫微垣平台下属的工业物联网平台（H-IIP 玄戈壁）、工业互联网图谱（H-IIG 文昌星）、工业应用商店（H-IAS 空间站）和工业大数据平台（H-BDP 太乙星）等平台级产品，为企摩、泛半导体、医疗器械、新能源、装备制造等领域的企业提供全新的数字化、智能化解决方案，构建起企业数字化转型端到端的能力。

基于忽米H-IIP（紫微垣）工业互联网平台，忽米网为宗申打造了“智能工厂”——宗申动力101工厂，部署了工业AI、标识解析、工业大数据等前沿技术和平台。通过大数据支持，工人不仅能实时获取数据，也能离线得到数据支持，灵活配置系统算力。通过IoT平台，一个人即可直接控制生产线上平台工业设备，并通过大数据平台与公司信息系统集成，形成IT、OT的数据融合。接入忽米H-IIP（紫微垣）平台后，宗申动力智能工厂每年可节省人力成本近200万元，缩短产品研发周期50%，降低产品不良品率60%，提高生产效率10%。由此也先后获得“全国工人先锋号”，“重庆市智能制造工厂”等荣誉称号。

除赋能工厂实现提质、降本、增效外，忽米网此前还展现出了极为强大的资源协同能力。疫情期间，忽米网面向平台企业免费开放347万条供应链资源。企业通过工业互联网平台，企业能与全球包括原材料、软件、设备等供应商直接对接，解决了疫情期间企业复产复工遇到的供应链难题。

通过此次峰会，忽米网加快推动了数字产业化、产业数字化建设，促进数字经济与实体经济协同高质量发展，大大提升了重庆工业互联网产业影响力，推动重庆高质量发展之路越走越宽，为重庆建设“智慧名城”、打造“智慧重镇”注入了新动能。

参观过程中，左宗申主席向李静常委详细汇报了宗申构建产业互联网平台的规划，表示忽米工业互联网立足于“新智造”，汽摩交易所立足于“新金融”，左师傅立足于“新零售”，三者相加，打通全产业链，构建崭新的忽米产业互联网大平台。（忽米网 李浪汉）

重庆市委常委李静调研忽米网

2020年7月16日上午，重庆市委常委兼统战部部长李静率市相关部门负责人莅临忽米网调研考察。宗申集团董事长左宗申、党委书记高敏、忽米网CEO巩书凯等全程陪同。

调研过程中，李静常委认真听取了忽米网的汇报，并强调要深入贯彻落实习近平总书记关于数字经济发展的

系列重要讲话精神 and 重庆市发展数字经济推进大会精神，加快推动传统产业转型升级。她要求各级统战部、工商联要切实发挥好桥梁纽带作用，主动靠前服务，加快推动民营经济实现高质量发展，全力全方位支持宗申忽米网快速成长为“渝”字号的工业互联网第一品牌。

参观过程中，左宗申主席向李静常委详细汇报了宗申构建产业互联网平台的规划，表示忽米工业互联网立足于“新智造”，汽摩交易所立足于“新金融”，左师傅立足于“新零售”，三者相加，打通全产业链，构建崭新的忽米产业互联网大平台。（忽米网 李浪汉）

宗申发动机劲战第30000台下线 好成绩源自好口碑

7月15日上午9:50,随着宗申发动机公司智能生产线当日计划第206台劲战250水冷发动机装配完成并测试下线,劲战发动机累计产量达到30000台,这距离去年年底上市仅仅半年多时间!对于一款定位旗舰级的全新三轮车动力,在疫情背景下,取得这样的成绩实属不易。劲战为什么会逆势上扬?我们走近客户,深入终端,在市场中寻找答案。

1、主机厂客户——重庆宗申车辆有限公司总经理 尤建军



摩托车行业在加速转型,三轮车朝重载化、专业化升级,这是涵盖整车厂和上游零部件企业以及经销渠道的整个产业链联动的过程。作为核心部件,动力产品的升级换代很大程度上决定了行业转型升级的速度。重载三轮车现在需要更好的产品刺激市场,劲战发动机是极具迭代性质的一款产品,劲战的整体现产品力非常强,尤其是在耐用性、油耗、静音等方面的表现十分突出,劲战的上市,把宗申发动机在三轮车动力上的优势再次进行了巩固。

2、主机厂客户——洛阳望江摩托车制造有限公司总经理 贾兵兵



作为整车厂,我们一方面希望动力产品能推陈出新,满足我们推新品的需求,但同时,我们更希望看到动力产品本身的突破,能让用户通过整车,看到整车设计和动

力性能的实打实变化,带给用户更好的使用体验。毕竟这是一款大排量重载三轮车,用户花了不少的钱,也是希望把车买回家,能拉能装,还能跑。劲战发动机是实力派,劲战发动机的优势十分明显,达到重载三轮车动力新的高度。

3、整车经销商——云南陆良大阳经销商 张学林



我在陆良做三轮车生意很多年了,很多的业务都是老客户带新客户,所以,跟用户推荐产品,我们是很谨慎的,不能辜负用户朋友的信任。劲战这款产品,我们是非常有信心的,劲战能在陆良市场快速打开局面,主要还是靠产品本身的过硬品质,用户都说劲战发动机劲儿大,跑山路不费事,而且用起来省心,现在买大排量车的,指定要装劲战发动机的越来越多了,这是产品性能和品质过硬才能达到的效果,不是光靠我们去说,去推销就能做到的。

4、零售经销商——宗申发动机川渝地区总代理 罗兴华



零售终端市场跟整车市场有些不同,用户其实是有车的,一般是整车使用到了一定年限,希望通过更换发动机,再次激活整车的性能,所以,用户对动力产品的直观感受特别明显,他们会把新装的机器和之前的机器做对比,好就是好,不好就是不好,好的话就会跟朋友说,跟开车的人说。

劲战这款发动机,零售都是标准的配色加上,开起来跟之前的机器比,噪音变小了,油耗降低了,特别是在满载遇到个小坡小坎的时候,动力源源不断,再也不用担心半坡熄火的现象发生。宗申劲战不愧为三轮车动力界的扛把子。牛!

5、用户——云南蒙自整车劲战用户 胡良波



我平时主要是拉水果,橡胶这些重活,跑山路多,今年年初买车的时候,就想着买一个300排量的货三轮,我跟商家说车子马力要大,拉重货不吃力,质量好,不耽误挣钱,商家就推荐了装劲战发动机的新车,说实话本来不了解劲战,毕竟也是才上市不久,但是听说这是宗申发动机最新推出的王牌发动机,所以就买了,结果,车是真得好开,噪音小,舒服,动力没话说,开了8000多公里,除了定期保养,都没有动过发动机。我应该是第一批劲战的用户,挺开心。

6、用户——陕西省汉中市中劲战换机用户 吴贵强



我的三轮车开了有好几年了,前面修车的时候,维修师傅跟我说干脆把发动机换了,我一直有些犹豫,毕竟换新机器也是2,3000块钱,但是我的小生意还不差,这车确实有些跟不上,最后咬牙还是换了,并且听师傅建议直接上了宗申的劲战

250水冷发动机,现在跑了5000多公里了,开起来跟之前的机器比,噪音变小了,油耗降低了,特别是在满载遇到个小坡小坎的时候,动力源源不断,再也不用担心半坡熄火的现象发生。宗申劲战不愧为三轮车动力界的扛把子。牛!

7、自我总结——劲战营销负责人:

在疫情的不利影响下,上市半年多时间,劲战实现3万台的销量,是超出预期的。并且从销售结构来看,不论是175CC以上大排量占比,还是水冷机型占比,均超过95%,这样的产品结构,跟我们产品定位——重载三轮车旗舰动力,是高度吻合的,劲战不是普通的货运三轮车动力,它是重载三轮车旗舰动力,是宗申三轮车动力的金字塔尖,这样的成绩,说明市场是高度认可的。

8、自我总结——劲战技术负责人:

劲战是按照全新的重载三轮车旗舰动力去开发,首先它是迭代产品,而不是在前一代旗舰动力上的简单改进,在产品设计上,从外到内,按照最高标准来打造,我们想要用户能看得见并且感受得到劲战的强大。外观方面,拼色和铣壳边工艺已经被越来越多厂商所跟进采用,足见用户的接受程度有多高。内部系统,主副轴强度提高50%,曲轴强度提高40%,活寒环耐磨性能提高3倍,机油消耗降低10%,针对风冷机型采用新的散热设计,火花塞温度降低5°,右盖表面温度降低15°,独家可选装的富士离合器,可靠性更是提高1倍。所有这些经过验证的提升,让劲战产品竞争力大幅度超越,真正不惧各种工况、路况的考验,把长寿命、高稳定性、舒适性发挥到极致。

在整体行业不振,市场更趋成熟的大背景下,宗申全新的三轮车动力旗舰产品——劲战却能逆势上扬,主要的原因还是准确的把握市场需求和优异的市场表现,好成绩源自好口碑,而好口碑来自于产品本身,劲战以市场和用户需求为出发点,以升级换代为目标,以过硬的实力解决了重载三轮车对耐用性、稳定性和舒适性综合表现更高要求的需求。

30000台,只是一个新的起点,未来,宗申发动机还将朝着更高的目标,继续阔步迈进。(宗申发动机公司 李春秋)

宗申机车第四届员工技能竞赛拉开帷幕

7月22日上午8:30,宗申机车公司第四届员工技能竞赛暨抗疫助产主题活动在重庆工厂拉开帷幕。本次技能大赛由机车公司人资行政、机车党总支主办,机车公司各体系参与。

宗申集团工会主席梁华,集团党委书记刘畴、宗申机车公司人资行政副总经理魏文利及各体系领导,各参赛队代表等200余人参加此次活动开幕式。开幕式上,梁华主席表示,开展技能竞赛是激发员工活力,提高员工技能的有效手段,宗申机车公司开展的技能竞赛,充分展现了与生产经营紧密相连的特色。员工只有掌握熟练的技能,才能提高工作效率,提升产品质量。

鲁文利副总经理表示,制造企业以量取胜的时代已经过去,现在,我们要当宗申的工匠,要熟悉岗位操作要点,熟悉工艺纪律要求,熟悉产品质量标准,做出高品质产品,才能从制造转变到“质”造,产品才能得到用户的认可,得到市场的认可。

本次竞赛的参赛队伍来自宗申机车公司的各生

产单位,含重庆工厂、涂装车间、冲焊车间、特种车事业部和进气系统公司。比赛项目围绕提升产品质量和生产效率而设置,包括整车涂装、零部件检验、双手拧螺母装配、贴花、喷漆、焊接、三轮车标件识别及叉车八个项目。

热烈的开幕式之后,技能竞赛的第一个项目——叉车技能比赛开始。选手们情绪饱满,严阵以待,随着裁判一声令下,选手们熟练操作叉车,沉着冷静应对每一个关卡,展现出行云流水般的驾车驾驶技术,一个个大胆细心,沉着冷静地完成比赛。比赛选手下车后纷纷表示,本次比赛不仅考验了大家的技术水平,同时也挑战了大家的心理素质。

叉车比赛是本次技能竞赛的第一个项目,其他项目将陆续开展。希望通过本次技能竞赛,各岗位员工传扬竞赛精神,立足本岗,苦练本领,成长成才,不断提高技术水平,培养工匠精神,为公司的经营发展和战略转型升级添砖加瓦,贡献宝贵力量。

(宗申机车公司 郭小联)

雷锋服务巡回点检:宗申标准化服务延伸终端

宗申发动机、宗申机车、宗申比亚乔同为宗申集团旗下核心企业,并同处在摩托车行业产业链和价值链上,今年以来,宗申机车高端品牌赛科龙及佛山宗申比亚乔在国内市场增长趋势明显,兄弟公司抱团企业迫在眉睫。6月,宗申发动机公司联合宗申机车、宗申比亚乔,组织开展了“赛科龙雷锋服务巡回点检活动”和“比亚乔雷锋服务巡回点检活动”。

本次活动,宗申发动机公司服务部、总装部、质量工程部选派30余人,联合宗申机车、宗申比亚乔服务人员共同开展,活动区域涵盖重庆、四川、贵州、云南、广西、江西、山西、河北、广东、福建、甘肃、江苏、安徽、浙江、陕西、北京、河南、山东、江西、上海等20个省市。活动历时一个月,服务宗申机车、宗申比亚乔经销商80余家,共开展点检服务活动100余场,点检车

辆1500余辆。

活动过程中,宗申服务人员克服疫情影响和狂风暴雨的肆虐,急用户之所急,想用户之所想,发挥连续作战的宗申服务作风,上门服务开展免费点检保养,免费更换机油、齿轮油,免费维修服务及产品维护保养宣传。活动过程中,各项服务工作坚持标准化、规范化、专业化。服务作业现场,服务人员将维修工具、整车零部件整齐摆放在宗申专用“台布”上,维修人员操作规范,服务质量也得到极大保障,宗申标准化服务很好地延伸到终端。

本次活动得到主机厂、经销商、用户的大力支持和高度认可,也进一步扩大了宗申赛科龙品牌、宗申比亚乔品牌的市场影响力和服务口碑。(宗申发动机公司 陈迎亮)

宗申服务“疫”无反顾

7月11日,宗申通机第5届通机基站发电机电机售后服务活动正式开启。宗申通机服务团队冒着大雨从重庆出发,星夜兼程,历经26小时、1300公里长途跋涉,到达售后服务第一站——山东菏泽市,开展售后服务活动。

本次活动旨在倾听客户心声,解决客户困难,收集市场信息,推广产品优势。活动周期预计将超过120天。活动中,宗申通机服务团队将针对全国各地通讯基站,深入一线,实地查看发电机使用情况,为全国代维公司进行“点对点、一对一”

(宗申通机公司 肖丽)

落实安全生产责任 筑牢发展安全基石

为进一步落实企业安全生产主体责任,推动生产一线岗位人员“知风险、明职责、会操作、能应急”,7月17日,涪陵区委常委、区政府常务副区长杜海波带队,45家企业代表共计70余人莅临重庆美心翼申公司,对公司落实“一线岗位员工安全生产责任制”工作实施情况进行现场调研。

调研组先后来到公司展厅、生产车间等区域,实地察看生产一线岗位人员安全生产责任制实施,即“两单两卡”安全生产责任制落实情况。在调研中,区领导对美心翼申安全管理工作给予了肯定。

视察结束后,在新区大厦会议中心召开2020年度全区食品机械行业一线岗位从业人员安全生产责

任落实推进会议暨工贸安全工作会。公司董事长秘书兼行政总监黄培海代表公司发言,对公司落实“一线岗位员工安全生产责任制”相关工作措施及工作经验进行分享。安全生产是企业发展的基石,美心翼申在安全管理工作上从未停止脚步。公司以有感领导为核心驱动力,以建立自主管理安全文化为主线,将“两单两卡”(岗位风险清单、岗位职责清单、岗位操作卡、岗位应急处置卡)作为落实一线岗位从业人员安全生产责任的关键抓手,以规范工艺安全管理,提升风险管控能力,以反复抓、抓反复的检查来促进安全责任制落地,让一线岗位从业人员做到“知风险、明职责、会操作、能应急”。(美心翼申公司 罗琳)

宗申基于民兵整组点验亮军威



7月9日,宗申集团基于民兵整组点验大会在宗申工业园隆重举行。民兵整组点验是贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想,习近平强军思想的重要举措,是深化民兵调整改革的重要抓手,大会的举行也标志着宗申民兵建设向标准化建设迈出了重要步伐。

巴南区人武部检查员杨松,宗申机车人资行政副总经理鲁文利,宗申发动机公司生产保卫部经理丛华,集团党委书记、武装保卫部部长刘畴,集团党

委委员刘功辉,集团纪检委员朱建明等出席大会。大会在激昂雄壮的《中国人民解放军军歌》中拉开序幕。200余名基于民兵统一身着迷彩服,军容严整,士气高昂,精神抖擞接受上级军事机关检查组和集团领导的检阅。会上,宣读了民兵干部骨干任命令,出人队人员名单,表彰了先进单位先进个人。基于民兵集体宣誓铿锵有力,充分体现了宗申民兵“平时服务,急时应急,战时应战”的风采。新入队民兵代表的发言,展现了宗申民兵“召之即

来,来之能战,战之必胜”的决心。集团武装保卫部部长刘畴集团民兵就工作进行了总结和部署,他要求集团全体基于民兵传承红色基因,继承和发扬人民军队优良传统,践行全心全意为人民服务宗旨,在企业发展中作表率,在维护社会稳定中挑重担,在急难险重任务中打头阵。当问到民兵同志有没有信心完成接下来的工作和任务时,全体民兵用“有!有!有!”三字完美的诠释了宗申民兵的必胜信心。

会上,杨松代表巴南区人武部检查组对此次点验给予了充分肯定,认为团组织程序规范,点验内容清楚,参训民兵作风优良、纪律严明。他强调,基于民兵要狠抓作风素质的提升,要锤炼过硬的战斗作风,要践行使命责任,树立起练兵备战新常态。他希望宗申集团打造一支“听党指挥、能打胜仗、作风优良”的基于民兵队伍,以实际行动践行铮铮誓言,践行初心使命。

整组点验大会在激昂的《中国民兵之歌》旋律中结束。今年以来,集团高度重视民兵整组工作,以潜力调查为基础,以民兵编配为重点,以军事训练为中心,以高质量完成任务为目标,周密部署、扎实编组,努力建设一支“平时为民,战时为兵”的基于民兵队伍,坚决确保各项工作任务完成。(集团武装保卫部 牟成磊)

热血战疫 为爱举手

血液是维系生命的源泉 是传递社会爱心的红色纽带 我们用涓涓热血 殷殷热情 去帮助需要的人们 延续生命之光 送上一份生命的希望 为爱举手



只想安静的当个美男子,静静的献完血

献血到底疼不疼,看看他们的表情就知道啦

虽然不是第一次献血,但每次都一样认真



巾帼不让须眉,我们的女同志,也毫不犹豫挺身而出



欣慰的笑容 挂在每一张质朴的脸上 一股股承载着他们爱心的热血 缓缓流入贮血袋 流向最需要的地方

热血无价 情谊更深 宗中人用献血的方式传递温暖 让爱流淌在这个火热的季节

集团党委发布《党务工作者任职资格标准》

7月24日,在宗申动力党委组织的第三期党工团干部培训班上,集团党委发布了《党务工作者任职资格标准》。今年3月,集团党群事务部与集团董事局签订《2020年预算及绩效目标书》,集团党委、宗申红领学院正式启动了“红领职业通计划”。历经配舰、筹备、学习、探讨等,《宗申党务工作者任职资格标准》于7月通过

了集团党委的审批。此次培训,集团党委委员、党群事务部经理刘功辉向党务工作者宣讲《党务工作者任职资格标准》,以“党课开讲啦”的形式,对全体党务工作者进行宣讲,给党务工作者上了一堂不一样的党课。此次宣讲开创了党务任职资格认定的先河,让宗申党务工作标准化、规范化更进一步。在本次培训班上,巴南区融媒体

中心导师向集团党务工作者作了重庆党员教育融媒体中心基础知识、学时登记、举办网上“三会一课”等方面培训。宗申动力党委向党务工作者宣读了党员教育工作要点,同时也就2020年下半年组织架构完善、阵地建设、党员学习、党员发展、员工帮扶等重点工作进行部署。(集团党群事务部 夏红丽)

探寻先烈足迹 接受心灵洗礼

在中国人民解放军第93个建军节到来之际,向人民推进“不忘初心、牢记使命”主题教育活动,宗申管理中心党支部组织党员先后赴铜梁烈士纪念馆、缅怀先烈,接受革命传统教育。在缅怀先烈、接受革命传统教育的基础上,全体党员再次庄严宣誓,重温入党誓词,接受心灵洗礼;在缅怀先烈、接受革命传统教育的基础上,全体党员再次庄严宣誓,重温入党誓词,接受心灵洗礼;在缅怀先烈、接受革命传统教育的基础上,全体党员再次庄严宣誓,重温入党誓词,接受心灵洗礼。

参加本次主题党日活动的党员们纷纷表示,将在今后的工作中,发扬革命先烈的英雄事迹,面对党旗宣誓,面对烈士雕像,全体党员再次庄严宣誓,重温入党誓词,接受心灵洗礼;在缅怀先烈、接受革命传统教育的基础上,全体党员再次庄严宣誓,重温入党誓词,接受心灵洗礼。



忽米网党支部正式成立

7月1日,庆祝中国共产党成立99周年暨中共重庆忽米网络科技有限公司支部委员会首届选举大会在忽米网圆满举行。中共渝中路街道六店社区党委副书记李季,群团专干杨梅,忽米网党员巩书凯、周江等党员同志参加会议。大会首先奏唱国歌,重温入党誓词,并由党员周红代表支部委员会宣读了《中共重庆九龙坡区渝中路街道工作委员会关于建立中国重庆忽米网络科技有限公司支部委员会的批复》。中共渝中路街道六店社区党委书记李季全程监督支部委员会成员的选举表决。经过投票与表决,周红同志担任支部书记,孙绿梅同志担任组织委员,欧阳光同志担任宣传委员。

而后,中共重庆忽米网络科技有限公司党支部书记周红代表首届支部委员会进行了表态,她表示:“忽米网党支部要以党的政治建设为统领,把坚决维护习近平总书记的核心地位、坚决维护党中央权威和集中统一领导作为旗帜鲜明的政治的核心要求,融入党员干部日常工作学习和工作各环节,在党内教育、理论学习、民主生活会、党日活动以及谈心谈话中都看四个意识强弱,辨对党忠诚真不真,同时,坚持把发挥好基层党组织战斗堡垒作用作为落实忽米网经营工作的重要一招,突出政治功能和组织力,推动基层党组织全面进步、全面过硬,让忽米网不仅作为工业互联网领域的标杆,也要成为互联网党建工作的标杆”。

中共重庆市九龙坡区渝中路街道六店社区党委副书记李季表示,希望忽米网党支部充分发挥党组织基层组织的战斗堡垒作用,确保党的各项措施落实到位,用党建工作去引领和指导公司的发展。忽米网支部委员会的工作要与新形势、新要求以及公司发展的新期盼相适应、相融合,不间断地创新发展有效的、管用的新模式、新方法、新举措,让支部党建工作生机勃勃、健康发展、充满活力。未来,中共网继续谱写工业互联网创新领跑者的新篇章,坚持不懈打造“互联网+党建”的示范新标杆!(忽米网 欧阳光)

强本领 练作风 集团开展2020年预编人员入队训练

为认真贯彻落实中国人民解放军重庆陆军预备役旅2020年训练工作计划,增强预备役强军兴军的责任担当,牢固树立战斗思想,加强国防建设,提升应急和后备力量储备,7月27日,宗申集团武装保卫部组织开展2020年预编人员入队训练活动。

此次训练邀请了预备役军官、重庆市维护企业权益协会副秘书长吴刚宣讲《中华人民共和国民法典》;中国人民解放军第十三集团军原副军长刘明江将军带来题为《国防教育》的专题讲座。本次预编人员入队训练活动内容涵盖国防教育、党对军队的绝对领导、应急行动常识、队列训练等。在培训过程中,全体预备役队员认真听讲、刻苦训练,展示集团预编人员过硬的素质和良好的形象。(集团党群事务部 郑凯航)

慰问信

宗申集团全体民兵预备役人员、转业复员退伍军人:值此中国人民解放军建军93周年之际,宗申集团党委、集团武装保卫部向你们致以节日的祝贺和亲切的慰问!

2020年,是一个非常特殊的年份,你们在上级军事机关和集团党委的领导下,深入贯彻落实习近平强军思想,继承和发扬人民军队优良传统,秉承宗申集团企业理念,立足本职,无私奉献,为社会和谐稳定和助推宗申转型升级发挥了十分重要的作用。特别是新年伊始,新冠疫情肆虐大地,一场看不见硝烟的战役悄然打响,疫情就是命令,宗申全体民兵预备役人员,迅速转军,积极响应政府部门和集团党委号召,奋战在各公司抗疫第一线,用实际行动践行“拉得出、用得上、起作用”的誓言。同时,坚决服从上级军事机关命令,调节生产关系,投入民兵预备役各类实地点验、入队训练,“小专业大集中”集训、轮训执勤等多项阶段性军事行动,充分彰显宗申民兵预备役风采,受到了军地领导的一致好评。昔日铸就辉煌,今朝更加奋进。让我们更加紧密的团结在以习近平总书记为核心的党中央周围,不忘初心,牢记使命,凝心聚力,砥砺前行,为宗申集团“产融网”三位一体发展战略的整体推进贡献更大力量。

祝:同志们身体健康,工作顺利,阖家幸福,八一建军节快乐!

宗申集团党委 宗申集团武装保卫部 2020年7月31日